

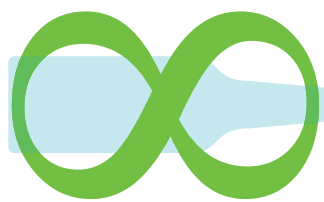


Macht
Müll!



Macht
Sinn!

Eine klare Sache



MEHRWEG
Leer gemacht - zurückgebracht!



Macht
viel aus!

Klar wie Glas. Klar wie eine gesunde Einstellung zur Umwelt.
Klar, dass wir Sie dabei haben möchten.

Zukünftige Generationen werden einst fragen: Warum tranken Menschen früher aus Plastikflaschen? Einwegbinde sind heute für viele selbstverständlich. Über die Schäden, die wir damit unserer Umwelt und uns selbst zufügen, denkt kaum einer nach. Mit einer breit angelegten Kampagne möchte der Unternehmerverband Südtirol in Zusammenarbeit mit dem Verbund der Südtiroler Getränke- und Mineralwasserproduzenten und der Autonomen Provinz Bozen/Südtirol die Verbraucher für den Gebrauch von Mehrwegglasflaschen sensibilisieren und über deren Vorteile informieren.

Dabei geht die Kampagne mit gutem Beispiel voran: Die Zukunft ist digital – warum also wichtige Ressourcen verschwenden? Werbemittel wie diese Broschüre werden nicht wie üblich auf Papier gedruckt, sondern stehen zum Download auf der Internetseite bereit. Diese bildet die zentrale Kommunikationsplattform der gesamten Kampagne. Somit ist unser digitales Zeitalter genauso modern wie die Mehrwegglasflasche – die perfekte Kombination! Schau dir an, was sie alles kann: www.mehrwegglas.info

Wähl die Mehrwegglasflasche!

EIN KLARES ZIEL

Starke Argumente für die Glasflasche.

Die positiven Eigenschaften der Mehrwegglasflasche überzeugen auf ganzer Linie: Mit bis zu **50 Durchläufen** hat sie eine wesentlich längere Lebensdauer als ihr Pendant aus Kunststoff. Danach wird sie problemlos recycelt – für die nächsten 50 Runden. Das spart Ressourcen und entlastet die Umwelt nachhaltig. Außerdem sind **Glasflaschen garantiert geschmacksneutral**, weil Glas den Geschmack des Inhaltes nicht beeinflusst.

Eingefahrene Konsumgewohnheiten lassen sich nicht von heute auf morgen verändern. Mit vernünftigen, nachvollziehbaren Argumenten möchten wir die Verbraucher für den Umweltschutz sensibilisieren, die Vorteile der Mehrwegglasflasche in ihrem Bewusstsein verankern und so ein nachhaltiges Kaufverhalten fördern.

Was Sie trinken, ist Ihre ganz persönliche Entscheidung.

Woraus Sie es trinken, geht uns alle an.



Ich habe
50 Leben!

AUF AUGENHÖHE



Schmeckt
wie
Wasser!

Jeder kann etwas zum Schutz der Umwelt beitragen. Jeden Tag.
Man muss nur mit dem Kopf verstehen.
Und mit dem Herzen entscheiden.

Wenn es um ein so relevantes Thema wie die Zukunft unserer Umwelt geht, sind Belehrungen und der moralisch erhobene Zeigefinger fehl am Platz. Kein Mensch lässt sich gern von anderen Vorschriften darüber machen, was er tun und lassen soll. Aber die meisten Konsumenten sind offen für Fakten und Informationen, wenn sie gut begründet sind und ihnen interessant und leicht verständlich präsentiert werden.

Mit sachlichen Informationen und starken Argumenten zum Thema Mehrwegglasflasche und Umweltschutz wollen wir mit unserer Kampagne den Verbrauchern auf Augenhöhe begegnen, sie von den Vorteilen überzeugen und zum Umdenken bewegen. Damit sie auf lange Sicht bereit sind ihre Konsumgewohnheiten zu verändern und aus eigener, freier Entscheidung sagen: Ich wähl die Mehrwegglasflasche!

Überzeugend auf ganzer Linie.

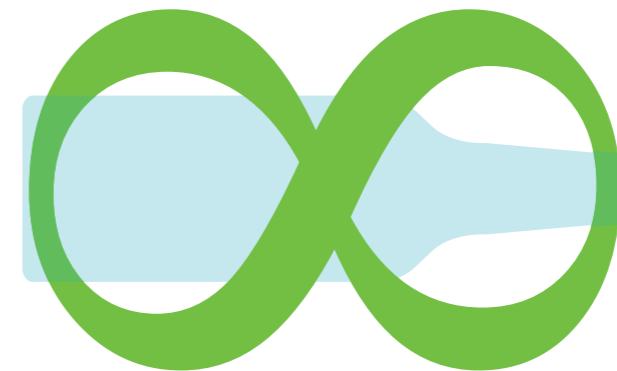
AUCH LEER GUT. 100% MEHRWEG!

Nicht alles gleich wegwerfen.
Nachhaltig handeln.
So einfach ist das.
Und so einfach kommunizieren wir das.

Generell gilt: Nur klare, verständliche Botschaften sind richtige Botschaften. Sonst verliert der Verbraucher schnell das Interesse und ein Lernprozess kann nicht stattfinden. Oberste Aufgabe unserer Kampagne ist es daher, unsere Inhalte und Ziele schnell und unmissverständlich auf den Punkt zu bringen. Das gilt für die Sprache ebenso wie für die Bildmarke.

Bestes Beispiel dafür ist der Claim „Leer gemacht – zurückgebracht“. Er transportiert die Aussage unmissverständlich in drei Wörtern, ist einprägsam und bleibt gleich beim ersten Hören im Ohr hängen. Genau so klar und einfach ist das Logo gestaltet: Das Zeichen für Unendlichkeit, die gestürzte Acht, bildet die Basis des Logos. Die darin stilisierte Flasche kommuniziert den wiederkehrenden Kreislauf von Mehrwegglasflaschen. Grün steht für Natürlichkeit und Umwelt, Blau für Glas, Frische, Sauberkeit und Qualität.

Eine Kampagne am Puls der Zeit.



MEHRWEG
Leer gemacht - zurückgebracht!

NACHTEILE

VORTEILE



umweltschädlich

belastet Gewässer und Böden

kann den Geschmack verändern

niedrige Recyclingquote

gefährdet Ökosysteme

verbraucht Ressourcen

produziert mehr Müll



umweltfreundlich

geschmacksneutral

natürlich

hat 50 Leben

hohe Recyclingquote

schont Ressourcen

spart Energien





Umwelt-
schMutz!



Umwelt-
Schutz!

Wähl die Mehrwegglasflasche!

Eine Initiative von: